ALLEGATO A

Avviso di manifestazione d'interesse per partecipare alla collettiva regionale ***BuyFood in Tour* 2026**, nel contesto di AGRIeTOUR 2026 – Arezzo 10-12 dicembre 2026

La Regione Toscana promuove, nell'ambito delle attività di valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari toscane e del territorio rurale, l'organizzazione di una collettiva regionale per **OLIO EXTRA VERGINE E BIRRA** denominata ***BuyFood in Tour* 2026** in occasione di AGRIeTOUR 2026, che si terrà dal **10 al 12 dicembre 2026 presso Arezzo Fiere e Congressi**.

L'iniziativa è finalizzata a favorire la conoscenza e la valorizzazione degli **oli extravergine di oliva DOP e IGP, gli oli extravergine di oliva biologici e le birre artigianali e agricole**, favorendo l'incontro tra le imprese toscane e operatori commerciali e turistici, nonché lo sviluppo delle attività economiche connesse al **turismo rurale, all'oleoturismo e al birraturismo**.

L'iniziativa si inserisce nel quadro delle attività regionali di promozione economica e di apertura di nuove opportunità di mercato per le imprese agroalimentari toscane, con particolare attenzione alle imprese che, pur presentando produzioni di qualità e caratteristiche idonee alla commercializzazione, non rientrano nei requisiti dimensionali previsti per la partecipazione alle iniziative B2B internazionali organizzati dalla Regione Toscana.

A. Descrizione delle attività e dei servizi

La partecipazione alla collettiva regionale ***BuyFood in Tour* 2026** prevede l'assegnazione di una postazione all'interno di un'area dedicata, nell'ambito della manifestazione fieristica ad AGRIeTOUR 2026 e prevede un'area allestita a platea dedicata allo svolgimento di presentazioni, incontri e approfondimenti e un'area con n. 20 postazioni per le aziende toscane produttrici di olio extravergine di oliva a denominazione di origine (DOP o IGP) e oli biologici della Toscana e di birra agricola e artigianale.

A.1 Servizi per la postazione

Il servizio prevede l'assegnazione di **n.1 postazione per ogni azienda** e include i seguenti servizi nella quota di partecipazione:

- **Business Happy Dinner** 10 dicembre: riservata agli operatori professionali e istituzionali produttori e operatori commerciali dalle 19:00 alle 21:30;
- **Postazione aziendale giorni 10, 11 e 12 dicembre:** dimensioni 2 metri x 2 metri comprendente un tavolo, 4 sedie, personalizzazione con insegna, allaccio elettrico e piccola area di stoccaggio materiale. Nella postazione deve essere garantita la presenza di personale aziendale **per tutte le giornate di fiera**;
- **Possibilità di vendita al pubblico 10, 11 e 12 dicembre:** la fiera prevede l'apertura al pubblico nei pomeriggi, durante i quali è possibile la vendita ai visitatori di prodotti confezionati;
- **Experience b2b Worskshop Turistico 10, 11 e 12 dicembre**. Iscrizione nel catalogo dell'evento e possibilità di partecipare agli incontri con operatori turistici interessati ad attività esperienziali per oleoturismo e birraturismo.
- **Possibilità di partecipare ad attività valorizzanti gli oli**

A.2 Incontri di matching B2B

A ciascuna impresa assegnataria di postazione è offerta la possibilità di partecipare a incontri commerciali, organizzati attraverso specifica piattaforma di matching, con:

- imprese agrituristiche interessate a forniture di olio e birra;
- operatori commerciali, distributori e buyer italiani interessati ai settori di riferimento (olio e birra);

Le attività di matching saranno organizzate sulla base dei profili delle imprese partecipanti e degli interessi espressi dagli operatori presenti alla manifestazione.

B. Beneficiari e posti disponibili

Il presente avviso è rivolto a **imprese singole** aventi sede operativa in Toscana, in possesso dei requisiti di cui al successivo punto C, che producano e commercializzino le categorie di prodotti individuate dal presente avviso.

Sono disponibili complessivamente **20 postazioni**, così ripartite:

B.1 Produttori di olio

Massimo 15 posti riservati a imprese produttrici e/o confezionatrici di:

- olio extravergine di oliva DOP o IGP ottenuto in Toscana;
- olio extravergine di oliva biologico ottenuto in Toscana.

B.2 Produttori di birra

Massimo 5 posti riservati a imprese produttrici di:

- **birra artigianale**
- **birra agricola**

  Le tipologie di birra artigianale e agricola secondo le definizioni della Legge Regionale 34/2025, secondo le Definizioni di cui all'art. 2 della L.R. 15 luglio 2025, n. 34 di seguito indicate:

  a) per "birra artigianale" si intende la birra che, ai sensi dell'articolo 2, comma 4 bis, della Legge 16 agosto 1962, n. 1354 (Disciplina igienica della produzione e del commercio della birra), viene prodotta da piccoli birrifici indipendenti e non è sottoposta, durante la fase di produzione, a processi di pastorizzazione e di microfiltrazione;
  b) per "birra agricola" si intende la birra di cui alla lettera a) prodotta dai microbirrifici agricoli come definiti alla lettera d);
  c) per "microbirrificio" si intende il piccolo birrificio indipendente di cui all'articolo 2, comma 4 bis, secondo periodo, della L. 1354/1962 che produce meno di 10.000 ettolitri per anno di birra;
  d) per "microbirrificio agricolo" si intende l'impresa agricola che produce birra artigianale, entro i limiti di cui alla lettera c), nell'ambito delle attività connesse di cui all'articolo 2135, comma 3, del codice civile, la cui percentuale di materia prima prodotta in proprio nel

territorio della Regione Toscana, ai sensi del decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 5 agosto 2010 (Individuazione dei beni che possono essere oggetto delle attività agricole connesse di cui all'articolo 32, comma 2, lettera c, del testo unico delle imposte sui redditi), non è inferiore al 51 per cento di quella utilizzata.

C. Requisiti di accesso

Il beneficiario, alla data di presentazione della domanda, deve possedere i seguenti requisiti:

1. avere la sede operativa nel territorio della Regione Toscana;
2. avere un **fascicolo aziendale aperto nel Sistema Informativo ARTEA**;
3. essere in regola con il pagamento di eventuali quote relative a precedenti partecipazioni a iniziative promozionali organizzate dalla Regione Toscana o da PromoFirenze;
4. avere la Partita IVA;
5. disporre di un sito internet aziendale o di account social aziendale.

Per le imprese produttrici di birra artigianale e agricola dovranno essere rispettati i requisiti e le definizioni previsti dalla L.R. 15 luglio 2025, n. 34 e richiamati al precedente paragrafo B.2.

D. Prodotti ammessi

Sono ammessi esclusivamente prodotti aziendali coerenti con le categorie di beneficiari di cui al punto B.

Oli

Sono ammessi:

- oli extravergine di oliva DOP o IGP della Toscana;
- oli extravergine di oliva biologici ottenuti in Toscana.

Birre

Sono ammesse:

- birre artigianali prodotte da microbirrifici in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente;
- birre agricole prodotte da microbirrifici agricoli in possesso dei requisiti previsti dalla L.R. 34/2025.

Ai fini del presente avviso, per **birra artigianale** e **birra agricola** si intendono le categorie definite dalla L.R. 15 luglio 2025, n. 34 e dalla normativa nazionale vigente.

E. Modalità e termini di iscrizione

La richiesta di partecipazione può essere effettuata esclusivamente online attraverso la compilazione della domanda sul portale CRM della Regione Toscana, alla sezione "Eventi", al seguente indirizzo:

Link al portale: http://regionetoscana.crmcorporate.it/BuyFoodinTour_AGRIeTOUR2026

La richiesta è subordinata alla preventiva registrazione dell'utente al portale medesimo.

Non saranno considerate ricevibili domande pervenute in modalità cartacea, tramite posta elettronica o attraverso canali differenti da quello sopra indicato o al di fuori dei termini stabili al punto seguente.

Termini di presentazione della domanda

Apertura dei termini: le domande possono essere presentate a partire dalle ore **9:00 del giorno lavorativo successivo alla pubblicazione del presente Avviso nella Banca Dati della Regione Toscana.**

Chiusura dei termini: il portale rimarrà aperto fino alle ore **23:59 del 18 novembre 2026.**

Le eventuali domande ricevute successivamente alla scadenza saranno valutate esclusivamente in presenza di posti disponibili.

F. Selezione dei beneficiari, riserve di partecipazione e formazione della graduatoria

Per la selezione dei beneficiari che hanno presentato la manifestazione di interesse a partecipare a ***BuyFood in Tour*** 2026 i posti saranno assegnati sulla base della graduatoria prodotta seguendo l'ordine e i criteri di cui alle "Disposizioni specifiche per la realizzazione delle attività promozionali per il settore agroalimentare approvate con la Deliberazione di Giunta regionale n.1059 del 30/09/2024, ponendo prioritariamente nell'ordine:

- le imprese singole.

I posti disponibili saranno assegnati sulla base dei punteggi assegnati e successivamente dell'ordine cronologico di arrivo delle **domande complete e ammissibili**, previa verifica del possesso dei requisiti di accesso previsti dal presente avviso.

Per la formazione della graduatoria, suddivisa nelle due sezioni per le categoria di prodotto olio e birra, vengono assegnate le postazioni fino alla copertura dei posti previsti ai precedenti paragrafi B.1 e B.2, rispettivamente, 15 posti alle imprese che presentano oli extra vergini di oliva e 5 alle imprese che presentano birra agricola e artigianale.

Le domande in eccesso nella medesima categoria si compensano fino all'utilizzo dei posti totali di ciascuna categoria.

Solo per la categoria degli OLI EXTRA VERGINE DI OLIVA è applicata la riserva come specificata al paragrafo seguente.

I punteggi sono attribuiti secondo la rispondenza ai requisiti di seguito riportati.

In applicazione della Deliberazione di Giunta Regionale n. 465 del 15/04/2025 avente per oggetto "Valorizzazione della Toscana Diffusa - Attività di promozione dei territori rurali e valorizzazione

delle produzioni agricole e agroalimentari della Toscana. Annualità 2025", è riconosciuta una premialità pari a:

- 2 punti per l'impresa la cui sede operativa ricade nel territorio classificato Toscana Diffusa (a_Totalmente Montano);

- 1 punto per l'impresa la cui sede operativa ricade nel territorio classificato Toscana Diffusa* (b_Parzialmente Montano).

Per informazioni circa il possesso di tale criterio, consultare l'elenco al seguente link: https://www.regione.toscana.it/documents/10180/23814707/Tabella+toscana+diffusa+elenco+comuni+aggiornato+integrato+a+marzo+2025.pdf/0a0e9003-c42f-8f88-81cb-d96bd6add331?t=1743075259474

Per informazioni generali consultare la pagina web https://www.regione.toscana.it/toscana-diffusa/i-comuni.

Punteggio attribuito di 1 punto all'impresa iscritta al portale Vetrina Toscana, consultabile al seguente link: https://www.vetrina.toscana.it/il-network-di-vetrina/

A parità di punteggio, vale l'ordine di arrivo della presentazione della domanda.

Riserva per il settore dell'olio

Per il settore dell'olio è istituita una **riserva di massimo 10 posti** a favore delle imprese che, alla data di presentazione della domanda, si trovino in almeno una delle seguenti condizioni:

a) siano state ammesse a una delle ultime due edizioni della **Selezione regionale degli oli DOP e IGP della Toscana**;

b) abbiano presentato domanda di partecipazione a **BuyFood Toscana 2026** e non siano state ammesse esclusivamente per il mancato raggiungimento del quantitativo minimo di olio prodotto nella campagna 2025 previsto dal relativo avviso, approvato con D.D. n. 11164/2026.

Qualora il numero delle imprese aventi diritto alla riserva sia inferiore ai posti disponibili, i posti non assegnati saranno resi disponibili alle altre imprese in possesso dei requisiti.

In caso di rinuncia o mancata conferma della partecipazione, si procederà allo scorrimento delle domande ammissibili secondo l'ordine di graduatoria.

Le domande eccedenti il numero dei posti disponibili saranno inserite in una **lista di attesa**, dalla quale si procederà allo scorrimento in caso di rinunce.

G. Quota di partecipazione

La quota di partecipazione per n.1 postazione alla collettiva regionale ***BuyFood in Tour* 2026** per le giornate, come descritta al punto A, è fissata in:

Euro 200,00 + IVA

Il versamento della quota dovrà essere effettuato secondo le modalità e i termini indicati nella comunicazione di ammissione e nel relativo contratto di partecipazione.

La quota comprende:

- l'allestimento di base del desk;
- l'inserimento nel catalogo espositori della collettiva regionale;
- l'accesso al portale di matching con il catalogo dettagliato degli operatori turistici e commerciali;
- un'agenda appuntamenti nelle giornate in fiera;
- una postazione di lavoro 2 metri x 2 metri comprendente: tavolo, 4 sedie, personalizzazione con insegna, allaccio elettrico + piccola area di stoccaggio materiale;
- la possibilità di partecipare agli eventi promozionali organizzati nelle giornate della fiera.

Quanto non incluso nella lista sopra riportata è da considerarsi a carico delle imprese partecipanti, così come i costi di viaggio, vitto, alloggio, trasporto della campionatura, dei materiali promozionali e dei prodotti non espressamente ricompreso nella quota di partecipazione.

Tutte le ulteriori informazioni, necessarie per la fattiva partecipazione all'evento, saranno comunicate solo dopo l'accettazione delle domande di adesione.

Gli organizzatori garantiscono il massimo impegno per il miglior esito della collettiva regionale ***BuyFood in Tour*** **2026** ad AGRIeTOUR 2026, riservandosi tuttavia la possibilità di apportare modifiche organizzative connesse allo svolgimento della manifestazione.

In caso di annullamento integrale della collettiva regionale ***BuyFood in Tour*** **2026**, sarà restituita agli operatori l'intera quota di partecipazione eventualmente versata.

H. Contrattualizzazione, rinunce e impegni

Successivamente alla pubblicazione nella Banca Dati Atti della Regione Toscana dell'elenco delle imprese ammesse, PromoFirenze provvederà a far pervenire agli ammessi copia del contratto di conferma della partecipazione.

I beneficiari sono tenuti a sottoscrivere e restituire il contratto a PromoFirenze, tramite PEC e secondo le modalità e i termini indicati nel contratto stesso, unitamente alla documentazione richiesta e alla copia del versamento della quota di partecipazione di cui al precedente punto G. "Quota di partecipazione".

Trascorso inutilmente il termine previsto, il soggetto inadempiente potrà essere escluso e si procederà allo scorrimento della lista di attesa.

Le eventuali rinunce dovranno pervenire esclusivamente tramite PEC all'indirizzo adesioni.promofirenze@pec.it (e in copia a exporthub@promofirenze.it e a promozione.agricoltura@regione.toscana.it), secondo quanto indicato nel contratto proposto da PromoFirenze.

Le disdette pervenute successivamente al termine stabilito o con modalità differenti da quelle indicate potranno comportare il pagamento integrale della quota di partecipazione.

Ogni eventuale modifica organizzativa rispetto al presente Avviso sarà comunicata tempestivamente ai partecipanti.

I dettagli di carattere tecnico e organizzativo della collettiva regionale ***BuyFood in Tour* 2026** ad AGRIeTOUR 2026 successivi alla contrattualizzazione saranno gestiti da PromoFirenze in raccordo con la Regione Toscana e con l'organizzazione della manifestazione.

I. Impegni dei beneficiari

Il beneficiario, con la presentazione della domanda a ***BuyFood in Tour* 2026** e, successivamente, con la sottoscrizione del contratto di partecipazione, si impegna a:

- compilare e trasmettere a PromoFirenze tutti i documenti e moduli necessari alla partecipazione alla collettiva;
- versare la quota di partecipazione nei tempi e secondo le modalità indicate nel contratto di partecipazione inviato da PromoFirenze come indicato al punto "H. Contrattualizzazione, rinunce e impegni";
- garantire la presenza di personale adeguatamente informato sui prodotti e sulle attività dell'impresa durante le giornate per l'intero orario di durata dell'evento comprese le fasi di allestimento e disallestimento, secondo orari e modalità che saranno comunicate nei giorni precedenti la manifestazione;
- partecipare agli incontri B2B programmati attraverso la piattaforma di matching;
- far pervenire i prodotti destinati alle degustazioni, alla presentazione e, ove consentito, alla vendita, a propria cura e spese, presso la sede della manifestazione, nei tempi e secondo le modalità comunicate da PromoFirenze;
- prendere in consegna e presidiare la propria postazione per tutta la durata dell'evento (10-12 dicembre 2026), gestendo la propria campionatura e i propri materiali promozionali con conseguente sistemazione nella postazione assegnata;
- rispettare le disposizioni dell'organizzazione fieristica e le norme vigenti in materia di produzione, commercializzazione, degustazione e vendita dei prodotti;
- comunicare tempestivamente eventuali variazioni dei dati e delle condizioni dichiarate nella domanda di partecipazione.

L. Valorizzazione delle esperienze turistiche

Al fine di rafforzare il collegamento tra produzioni agroalimentari e territorio, le imprese partecipanti sono invitate a presentare, nell'ambito delle attività di matching e promozione, eventuali esperienze turistiche realizzate presso la propria azienda.

A titolo esemplificativo, potranno essere valorizzate:

- visite agli oliveti e ai frantoi;
- degustazioni guidate;
- percorsi di conoscenza dell'olio e della cultura olivicola;
- visite ai birrifici e agli impianti produttivi;
- attività di conoscenza delle materie prime e dei processi produttivi;
- esperienze gastronomiche;
- attività connesse al turismo rurale.

Le imprese iscritte a **Vetrina Toscana** potranno indicare tale iscrizione nella domanda di partecipazione, ai fini delle attività di promozione e di matching con gli operatori turistici.

M. Contatti

Per informazioni e assistenza relative al presente avviso è possibile contattare:

Regione Toscana – Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale
Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione. Sostegno agli investimenti delle imprese agricole e agroalimentari"
Email: promozione.agricoltura@regione.toscana.it

PromoFirenze
Email: exporthub@promofirenze.it

Informativa in materia di protezione dei dati personali ex art. 13 Reg. (UE) 2016/679

1. Il trattamento dei dati personali è realizzato in attuazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, e del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali", come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e successive modificazioni.

2. Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, gli interessati sono informati che il trattamento dei dati personali forniti in sede di partecipazione al presente Avviso è finalizzato alla gestione delle procedure inerenti alla partecipazione delle imprese alla collettiva regionale *BuyFood in Tour* 2026 ad AGRIeTOUR 2026.

La raccolta dei dati potrà essere effettuata anche per finalità connesse alle attività di informazione, promozione commerciale e rilevazione della qualità dei servizi relativi alle attività organizzate dalla Regione Toscana.

Il trattamento dei dati personali è effettuato nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione e pertinenza e con l'ausilio di strumenti elettronici, secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

Titolare del trattamento di tali dati è Regione Toscana – Giunta Regionale, con sede in Piazza Duomo 10 - 50122 Firenze, Partita IVA e codice fiscale 01386030488. Ai sensi dell'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679 sopra richiamato, si informano gli interessati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al presente Avviso è finalizzato alla gestione delle procedure inerenti il presente Avviso emanato dall'ente Regione Toscana.
La raccolta dati può essere diretta inoltre all'espletamento delle finalità di informazione, promozione commerciale e rilevazione della qualità dei servizi alle attività organizzate per la promozione da parte della Regione Toscana. Il trattamento dei dati personali, effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici, è realizzato per mezzo di operazioni quali raccolta; registrazione e organizzazione dei dati; consultazione, utilizzo, elaborazione e interconnessione dei dati;

conservazione e modifica; blocco, cancellazione e distruzione dei dati necessari ad accedere – dietro apposita registrazione – alle funzioni accessibili nell'area LOGIN del sito https://regionetoscana.crmcorporate.it.
A tal fine si fa presente che i dati saranno trattati esclusivamente dal personale e dai collaboratori della Regione o delle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento (ad es. per esigenze di manutenzione tecnologica del sito).
In particolare sono stati individuati ulteriori Responsabili esterni del trattamento dei dati – raccolti per le suddette finalità – nei seguenti soggetti esterni debitamente autorizzati al trattamento per esigenze di raccolta e trattamento di dati personali connessi alla realizzazione di iniziative promozionali nel settore agroalimentare, alle attività di comunicazione ed informazione ed alle attività di manutenzione tecnologica del sito https://regionetoscana.crmcorporate.it:
- Agriturismo.com S.r.l. con sede legale in Via del Polo Tecnologico, 4 57023 - Cecina (LI), Partita IVA 02143170518; il Dott. Ing. Simone Genovesi è nominato responsabile del trattamento, elaborando i dati per conto del titolare.
- PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze con sede legale in Firenze, Piazza dei Giudici, 3 Partita IVA e codice fiscale 06178350841; il Direttore Vicario Dott. Mario Casabianca, domiciliato per la carica in Firenze, Piazza dei Giudici n. 3, è nominato responsabile del trattamento, elaborando i dati per conto del titolare.

3. Il conferimento dei dati richiesti è necessario per la gestione della domanda di partecipazione e per l'eventuale ammissione alla collettiva regionale *BuyFood in Tour* 2026. Il mancato conferimento dei dati necessari comporta l'impossibilità di procedere alla partecipazione.

4. I dati saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti e successivamente secondo quanto previsto dalle norme in materia di conservazione della documentazione amministrativa.

5. Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda, nonché di opporsi al trattamento nei casi previsti dagli artt. 15 e seguenti del GDPR.

L'apposita istanza può essere rivolta al Responsabile della protezione dei dati della Regione Toscana attraverso i canali istituzionali dedicati.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali ai sensi dell'art. 77 del Regolamento (UE) 2016/679.

Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è il Dott. Agr. Gennaro Giliberti, Dirigente del Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione. Sostegno agli investimenti delle imprese agricole e agroalimentari" della Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale di Regione Toscana.